

CAPELLI SERRAMENTI Qualità e rapporto umano restano la bussola

A cura di SPM

Nel segno di Ferruccio si apre una nuova fase senza cambiare rotta

Un nuovo capitolo aziendale, ma non un cambio di rotta. Per Capelli Serramenti la scomparsa del titolare e fondatore Ferruccio Capelli, venuto a mancare ad agosto, chiude una fase della sua storia, che prosegue sotto la guida del figlio Nicola nel segno degli insegnamenti e dei valori costruiti in tanti anni di lavoro.

Ferruccio era soprattutto un uomo di cantiere e di relazioni umane. Diretto, empatico, capace di instaurare rapporti destinati a durare, aveva fatto della presenza uno dei punti di forza dell'azienda. Non amava limitarsi alla vendita: seguiva il cliente dall'inizio alla fine, tornava in cantiere, verificava i lavori, interveniva quando c'era un problema. Sapeva parlare con tutti con la stessa semplicità, dal privato al progettista. Anche per questo la crescita dell'azienda è passata attraverso il passaparola e rapporti consolidati. Un modo di fare impresa legato alla qualità, alla fiducia e alla disponibilità a metterci sempre la faccia. Fuori

dal lavoro era tifoso del Milan e amava la bicicletta, passione condivisa con il figlio. Una filosofia che ha accompagnato la crescita di Capelli Serramenti. All'inizio degli anni Duemila Ferruccio decise di ripartire insieme a Nicola, allora neanche maggiorenne, dandovita a una nuova attività a Brembate di Sopra. Da lì l'azienda è cresciuta, fino al trasferimento nella sede attuale ad Almenno San Bartolomeo.

Il passaggio generazionale era iniziato da tempo. Ferruccio aveva già lasciato a Nicola la guida dell'impresa, mantenendo per sé soprattutto ciò che più gli apparteneva: il rapporto con clienti, impresari e

■ Digitalizzazione automazione e nuovi macchinari segnano la nuova fase

cantieri. Continuava a essere il primo ad arrivare al mattino per incontrare le squadre di posa prima della partenza e seguire da vicino l'attività.

Oggi quella stessa impostazione resta alla base dell'azienda, ma si accompagna a una nuova fase di sviluppo. Capelli Serramenti sta investendo nella digitalizzazione dei processi, nell'automazione e in nuovi macchinari, per rendere la produzione sempre più efficiente e precisa. Un percorso che coinvolge l'intero ciclo di lavoro, dal preventivo alla produzione, con tecnologie pensate per ottimizzare tempi e lavorazioni senza rinunciare alla cura del dettaglio. È qui che passato e futuro si incontrano. Del know how di Ferruccio restano l'attenzione alla qualità, la cura del cliente e la convinzione che dietro ogni lavoro ci sia prima di tutto un rapporto umano. Al figlio Nicola il compito di portare questi principi dentro un'azienda solida ma che cambia, innova e continua a crescere.



Ferruccio Capelli in cantiere, dove amava seguire da vicino lavori e clienti



Tra le passioni di Ferruccio c'era anche la bicicletta



Ferruccio Capelli